

経営学部経営学科(2018年度入学者用)

ラーニング・アウトカムズ(細目)の中で、最も関連するもの1つに◎、関連するもの2つまで○、を記入して下さい。

年次	科目名	単位	期	担当者	ラーニング・アウトカムズ(細目)							
					知識基盤		実践的能力		国際性		創造性	
					①社会へ貢献する意志を有し、人間主義経営の理念と社会的責任を理解・習得している。	②現代経営に必要な基礎的知識を有し、経営の仕組みを理解して、その知識やスキルを習得している。	③社会的課題に関心をもち、自らもそれを発見して、他者に的確に伝える能力がある。	④その課題の中にある人間や社会にとっての意味や価値を洞察し、問題解決する能力がある。	⑤ビジネス英語の基礎的知識・コミュニケーション能力を有し、ビジネスや社会で活用する能力がある。	⑥多様性を受容する力を持ち、世界市民としてグローバルな視野で他者と協働する能力がある。	⑦問題解決に必要な情報を自ら収集・分析し、論理的に探究しながら、価値を創造していく能力がある。	⑧チームで主体的・能動的に活動し、ディスカッションなどを通じて様々な資源や知見を統合する能力を身につけている。
必修科目 8単位												
	演習 I	2	前				○				○	◎
	演習 II	2	後				○				○	◎
	演習 III	2	前					○			◎	○
	演習 IV	2	後					○			◎	○

選択必修科目A群 18単位以上

	経営学原理	④	前	佐久間 信夫	○	◎	○						
	Principle of Business		後	犬塚 正智	○	◎	○						
				安田 賢憲	○	◎	○						
				中村 みゆき	○	◎	○						
				国際教養学部									
	簿記原理	④	前	前田 清隆		◎		○					
	Introduction to Accounting I		後	野村 佐智代		◎		○					
			前田 清隆		◎		○	○					

Introduction to Accounting II			平岡 秀福		◎		○	○				
			前田 清隆		◎		○	○				
			平岡 秀福		◎		○	○				
統計学(09は基礎統計学) *09カリまでは経済と連携	④	前	山中 馨			○				◎		
		後	望月 雅光			○				◎		
			天谷 永			○				◎		
			山中 馨			○				◎		
			志村 裕久			○				◎		
Statistics for Economics and Business I			経済学部									
Statistics for Economics and Business II			経済学部									
経済学入門	④	前	堂前 豊									
Principles of Economics		前後	天谷 永			○				◎		
	4		国際教養学部									
人間主義経営演習(14)	②	前	安田 +大場+志村	◎						○	○	
★ Humanistic Management Workshop	2			◎						○	○	

選択必修科目B群 16単位以上

Introduction to Global Business Leadership	②	後	栗山 直樹			○		○	◎		
			P.Debroux								
			チャーンスайд								
株式会社簿記	2		前田 清隆		◎		○				
工業簿記	2		前田 清隆		◎		○				
Global Business Communication I		前後	波多野一真					◎	○		○
Global Business Communication II			松本 敬子					◎	○		○

International context in Business					○			○	◎		
Principles of Marketing	4	前	D.Marutschke		◎	○		○			
Stakeholder Dialogue	②	前	志村 裕久	○				○	◎		
Financial Management			志村 裕久		○		◎	○			
International Business	④/4		国際教養学部								
会計学/+経済 *法と連携	④	後	平岡 秀福		◎	○				○	
管理会計基礎(14)/原価計算論(09)	④	前	平岡 秀福		◎	○				○	
ローカル・ビジネス論	2		國島 弘行			◎	○			○	
経営管理論 *法と連携	④	前	國島 弘行	○	◎	○					
		後	坪井 順一								
人的資源管理論 *法と連携	④	前	栗山 直樹	○	◎		○				
財務管理論	④	前	野村 佐智代		◎	○					
ビジネス・データ分析	④	後	望月 雅光			○	○			◎	

マーケ  
ティング

選択科目 36単位以上

特殊講義A	2										
特殊講義B	2										
経営特講A	2										
サービス・ラーニングA	2			◎		○	○				
サービス・ラーニングB	2			◎		○	○				
Global Business Internship A	2				○			◎	○		
Global Business Internship B	2				○			◎	○		
International Business Studies I	3				○			◎	○		
International Business Studies II	3				○			◎	○		
International Business Studies III	3				○			◎	○		

International Business Studies IV	3				○			◎	○		
人間主義経営とCSR	2	後	栗山 直樹	○		◎	○				
マーケティング	4		市川 寛子		◎	○	○				
プロジェクト・マネジメント論	2		小林 守			○	○			◎	
会社法	4	前	法学部								
CSR会計	2	後	平岡 秀福	◎			○			○	
地方創生ビジネス・ワークショップ	2		望月 雅光	○		○				◎	
			D.Marutschke								
ビジネス&ロー・ワークショップ I			法学部								
ビジネス&ロー・ワークショップ II	2	後	中村 みゆき				○			○	◎
専門基礎演習	2	前	山中 馨			○				○	◎
		前	望月 雅光			○				○	◎
		後	佐久間 信夫			○				○	◎
特殊講義C	2										
特殊講義D	2										
経営特講B	4										
国際比較経営史 *09は2年次	2	後	大場 隆広		○	○	◎				
経営組織論	4	前	川島 秀明		○	○	◎				
経営戦略論	4/④	後	犬塚 正智		◎	○			○		
企業論/+経済 *法と連携	4	後	佐久間 信夫			◎					
多国籍企業論/	4	後	安田 賢憲			○	◎		○		
ベンチャー・ビジネス論	4	後	國島 弘行	◎		○				○	
国際経営論(14・09)	4	前	小林 守			○	◎		○		
国際地域経営論	2	後	高橋 浩夫			○	◎		○		
	2	前	河口真一郎								

生産管理論	4/4	後	岡村 龍輝		◎	○	○				
流通論 *09は1年次	4/4	後	鈴木 昇		◎	○	○				
消費者行動論	4	前	鈴木 拓也		◎	○	○				
経営史 *09は2年次	4	前	大場 隆広		○	○	◎				
環境マネジメント	2	前	野村 佐智代	○		◎	○				
ビジネス統計	2				○		○			◎	
環境管理会計	2	前	平岡 秀福	◎			○			○	
システム・アナリシス	2	後	岡田 勇		◎		○			○	
eビジネス論	2	-	望月 雅光		○	◎	○				
ビジネス・ゲーム	2	-	望月 雅光		○					◎	○
マネジメント・サイエンス	4	前	岡田 勇		○	○				◎	
経営情報論	4	後	中村 孝太郎		◎	○					
プログラミング論	4	後	岡田 勇		◎	○					○
金融論:経営	4	前	志村 裕久		○	○	◎				
		後	堂前 豊								
金融機関論	2	前	鈴木 俊夫		○	○	◎				
証券市場論	4	前	中村 みゆき		◎		○			○	
資本市場と証券投資	2	後	犬塚 正智	◎	○		○				
ファイナンス統計	2	後	山中 馨		○		○			◎	
			志村 裕久								
企業価値管理会計	4	後	平岡 秀福			○	◎			○	
監査論	2	後	前田 清隆	◎	○	○					
ミクロ経済学中級			経済学部								
マクロ経済学中級			経済学部								
労働法			法学部								

民法			法学部								
ビジネス&ロー・ワークショップⅢ	2	前	中村・松田・朝賀				○			○	◎
特殊講義E	2		志村 裕久								
特殊講義F	2		小林 守								
特殊講義G	2		鈴木 俊夫								
特殊講義H	2		鈴木 俊夫								
経営特講C	4		志村 裕久								
経営特講D	4		D.Marutschke								
	4		酒井 健								
まちづくり八王子フィールドワーク	2		法学部								
企業ソーシャル・キャピタルと法	2		法学部								
公共政策論	2		法学部								
都市デザイン論	2		法学部								
社会保障法	4		法学部								
知的財産法	4		法学部								
有価証券法	2		法学部								
租税法	4		法学部								
金融商品取引法	2		法学部								
環境法	4		法学部								
消費者法	2		法学部								

入門ビジネス統計

2019 金融論と合併  
2019 消費者行動論  
2019 組織論

## Global Program科目

Global Program Mission I	2		波多野一真					○	◎		○
			野村 佐智代					○	◎		○
Global Program Mission II	2		波多野一真					○	◎		○

Global Program Foundations	2	前	波多野一真					○	◎		○
Global Program Review	2	後	波多野一真					○	◎		○
Project Management I	2	後	小林 守			○	○			◎	
Project Management II	2	前	小林 守			○	○			◎	
Japanese Business I	2	後	D.Marutschke			○		○	◎		
Japanese Business II	2	後	大場 隆広		◎	○	○				
Principals of Consumer Behavior	4	後	D.Marutschke		◎			○		○	
Multicultural Management	2	後	P.Debroux			○	○		◎		
Sustainable Business and Management(14)	2	前	P.Debroux	○		○	◎				
Global Business Review I	2	前	招聘教授								
Global Business Review II	2	後	招聘教授								
Business Ethics(14)	2	後	高橋浩夫	○		○	◎				
Environmental Management Issues	2	後	野村 佐智代			◎	○			○	
Critical Thinking in Business Strategy	2	後	志村 裕久				◎	○	○		
Introduction to Legal Studies	2		法学部								
International Relations	4		法学部								
International Human Rights	4		法学部								
International Environmental Policy	2		法学部								
Environmental Law	2		法学部								
Peace Studies	2		法学部								
Economic Development of Japan I	2		経済学部								
Political Economy of Japan and Asia	2		経済学部								
Development and Environment	2		経済学部								
Business and Japanese People	2		経済学部								

Global Program  
Global Program

消費者行動論/英

学部学科英語科目

Study Skills for Business I	2	前後	波多野一真					◎	○		○	
Study Skills for Business II	2			松本 敬子					◎	○		○
Business English I	2	前後	波多野一真					◎	○		○	
Business English II	2			松本 敬子					◎	○		○
Business English III	2								◎	○		○

科目名	単位	期	担当者	ラーニング・アウトカムズ（細目）							
				知識基盤	実践的能力	国際性	創造性				
				①社会へ貢献する意志を有し、人間主義経営の理念と社会的責任を理解・習得している。	②現代経営に必要な基礎的知識を有し、経営の仕組みを理解して、その知識やスキルを習得している。	③社会的課題に関心を持ち、自らもそれを発見して、他者に的確に伝える能力がある。	④その課題の中にある人間や社会にとっての意味や価値を洞察し、問題解決する能力がある。	⑤ビジネス英語の基礎的知識・コミュニケーション能力を有し、ビジネスや社会で活用する能力がある。	⑥多様性を受容する力を持ち、世界市民としてグローバルな視野で他者と協働する能力がある。	⑦問題解決に必要な情報を自ら収集・分析し、論理的に探究しながら、価値を創造していく能力がある。	⑧チームで主体的・能動的に活動し、ディスカッションなどを通じて様々な資源や知見を統合する能力を身につけている。

◎の数  
○の数